

网络货运 运力生态 和信用建设



中国·金昌

合肥维天运通信息科技股份有限公司

演讲者：路歌CEO - 冯雷

传统自发整车运输的市场结构



网络货运规范下的市场结构





应用大数据的社会管理

- ✓ 行业监管
- ✓ 税务监管

产业互联网在物流行业落地

- ✓ 数字化
- ✓ 智慧物流

企业升级

- ✓ 去（灰色）中间化
- ✓ 数字信用 + 生态互联

什么叫运力？

运力
供应链

一串相互协同的“人”

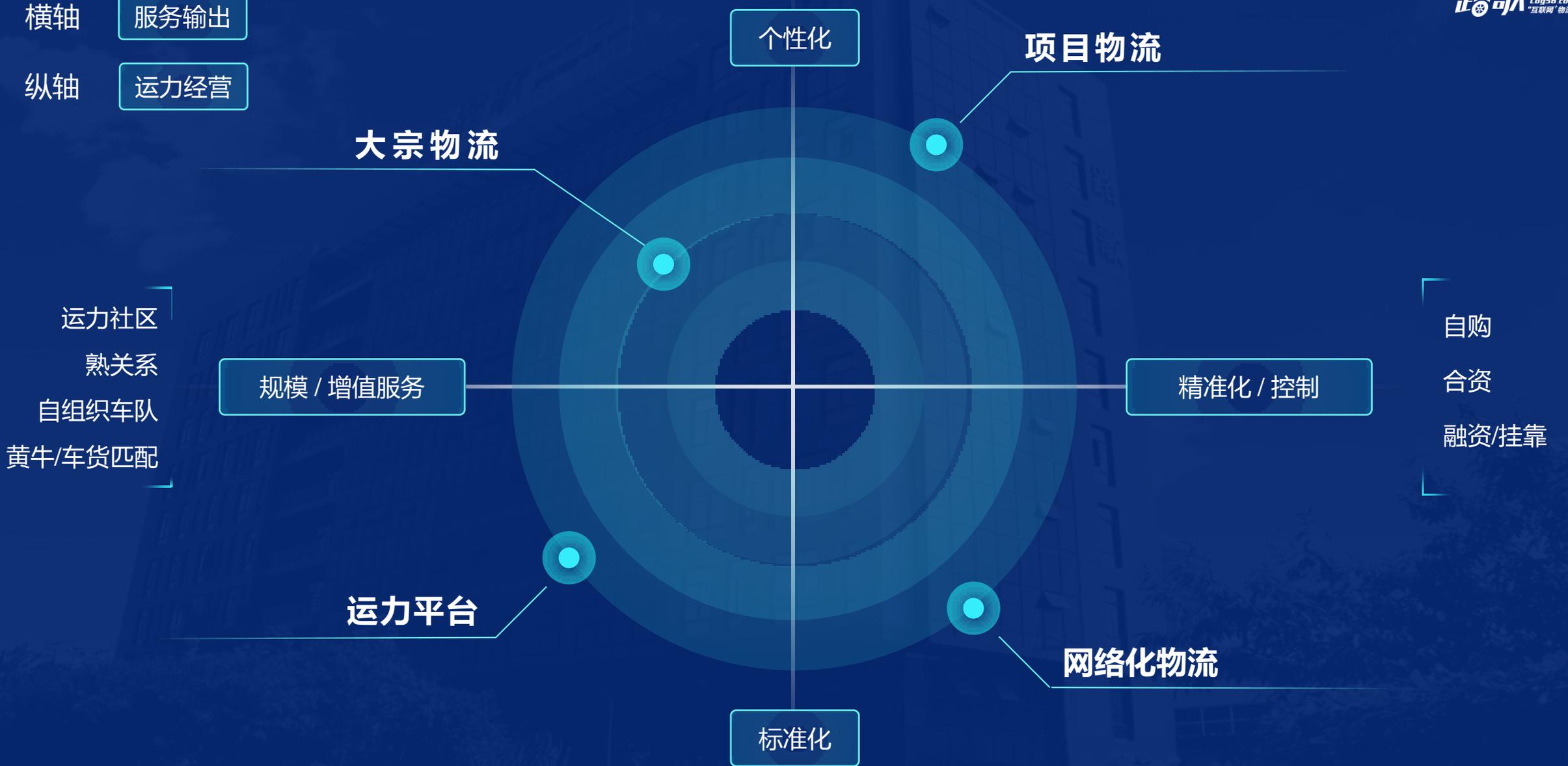
不同产业生态，运力供应链就会发生演进

横轴

服务输出

纵轴

运力经营



内外部供应链演进

旧生态

新生态

外部

运力直采

无法落地

通过平台建立直采运力池

外协透明

层层分包

外部车队运作透明化

VS

网络货运新生态带来的变化
(内外部透明化)

内部

调度 / 现场

流程不透明

内部透明化

支撑部门

制度古板 / 流程冗长

流程优化 / 效率提升

VS

能力建设



数据真实性

支付对象与支付过程完全匹配

合规风控

真实的数据合规的表达



内部流程再造, BPR

内部流程再造



运力平台化

金融资源

保险资源

资源对接

路歌平台的信用数据生成机制

IT系统覆盖3类环节，14个业务场景，流程投影数据，数据驱动运营



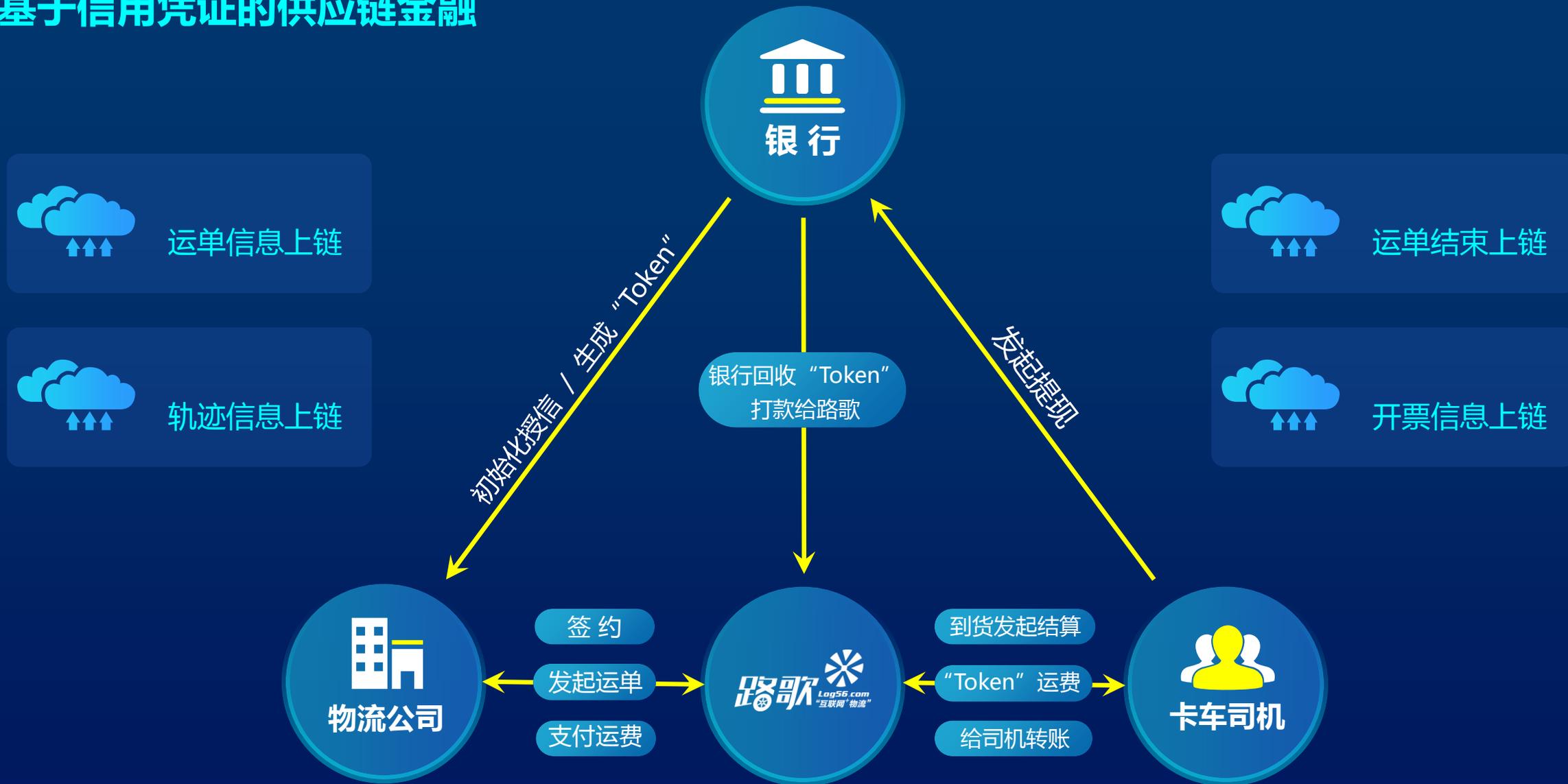
路歌平台的信用流转机制



路歌平台的信用流转机制



基于信用凭证的供应链金融



网络货运平台打造

物流企业的流程再造



运力平台

运力供应链优化服务



组织资源

帮助企业组织
自己的资源



合规风控

数据真实性
支付对象与支付过程完全匹配



内部流程

内部流程再造, ERP



应急能力

突发事件应急物流保障能力



资源对接

运力可数据化 (公共运力池
金融资源、保险资源)

服务能力评估

网络货运平台评估方法（5大方面提出要求）：

平台基本信息

平台服务能力

系统支撑能力

平台管理能力

安全与风险管理能力

按照其服务能力的高低进行评级（分5个等级）

5A最高 依次递减

中国物流与采购联合会文件

物联评估字〔2020〕42号

关于印发网络货运平台企业服务能力 评估工作文件的通知

各省、自治区、直辖市物流与采购（物资）协会（学会），各会员单位、各相关企业：

依据《网络货运平台服务能力评估指标》（T/CFLP 0024-2019）团体标准，中国物流与采购联合会在行业内开展网络货运平台企业评估。为做好这项工作，我会制定了《网络货运平台企业评估办法》、《网络货运平台企业评估申报与审核办法》、《网络货运平台企业评估机构及审核员管理办法》、《网络货运平台企业评估复核工作实施办法》、《网络货运平台企业评估费用管理办法》、《网络货

评估价值





CONTACT US

合肥维天运通信息科技股份有限公司



4006230056



www.log56.com



合肥市蜀山区创新大道2700号路歌大厦

