

# BP制作说明



## 致创业者的信

创业者，你好：

项目进入到BP（商业计划书）制作环节！

到目前为止，BP就是项目展现在投资人面前的第一名片，根据我们过往的经验，内容详实，逻辑清晰的BP是路演成功的第一步。因此，请务必重视BP的制作，成功的走出融资的第一步。

**首先，我们需要知道，投资人在看BP时看的究竟是什么？**

**投资人关注的是基于一个xxx假设，创业者讲了一个xxx自圆其说，逻辑清晰的商业故事，从而希望判断：1. 创业者的逻辑是否清晰；2. 创业者的风格**



经过上面的精读，相信你已经深刻了解了BP需要输出的内容重点。因此，如果回答了上述投资人关心的问题，我们相信项目BP在内容的完整程度和逻辑结构的清晰程度上已经达到了投资人的基本要求

除了内容之外，一个规范的BP内容展现形式，不仅可以进一步提高内容呈现的逻辑性和条理性，而且可以有助在正式路演约见之前给投资人留下有一个“靠谱严谨”的第一印象

**什么样的格式能够给投资人留下好印象？**

- 整体风格清新，布局留有空间；
- 字不如表，表不如图，请不要大段堆字；
- 每页着色不要超过三种，特殊情况也不要超过四种（建议使用公司logo主色+黑+灰）
- 每页的内容均不要超过边框范围，（示图如第七页所示），以形成整体统一风格；
- 通篇字体、方框、表格、图表等尽可能对齐；
- 请不用使用过多花哨的图表，观点更重要；
- **PPT页数不超过12页，特殊情况也不能超过15页（投资人保持兴趣的时间比较有限哦）**

为便于你更好的制作BP，我们将按照BP的标准目录，  
详细介绍每张PPT所需要展开的内容。

- **目的：**总结BP的核心内容，运用概况性的语言来体现项目的核心优势，以快速吸引投资人；
- **内容：**项目亮点可以是：**市场地位、团队实力、供应链优势**等一切体现企业优势的领域；
- **建议：**投资亮点不用多，建议4-5点，原则上不超过6点。

品牌logo

①

示例：市场领先地位：XXXXXXXXXX

描述示例

②

示例：团队实力强：XXXXXXXXXX

③

示例：商业模式独特：XXXXXXXXXX

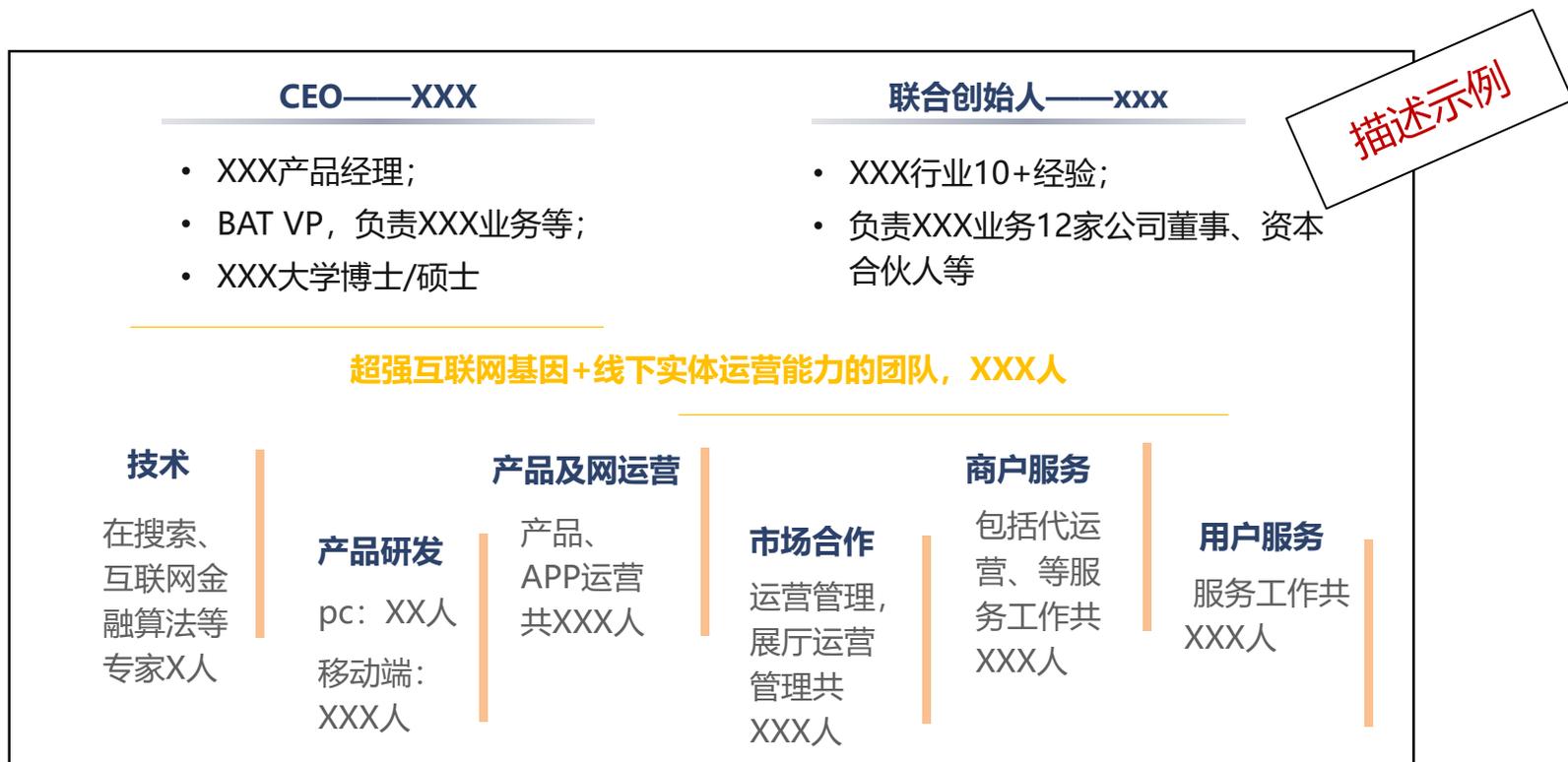
④

示例：供应链优势：XXXXXXXXXX

⑤

示例：：XXXXXXXXXX

- **目的：**运用概况性、精炼语言来描绘团队的实力，因为团队是投资人选择早期项目的关键考核因素；
- **内容：**主要介绍CEO、联合创始人、关键管理人员或整体团队概况，要体现团队经历和背景与项目的契合度；
- **建议：**早期项目最重要的部分；作为TMT行业创业项目，具备优秀互联网基因的团队必不可少；注意，团队描述中最好能够补充与项目所在行业有相关经验的人员。



- **目的：**描绘项目整体情况，使投资人对项目有个大致的了解；
- **内容：**可以是项目推出什么产品、采用什么模式，进军什么领域等整体业务的描绘或发展历程等；
- **建议：**务必使投资者通过该页面，能够对项目有个直观的感知。

- **目的：**通过市场规模或行业集中度的描述，让投资人对项目所处行业有清晰的认识；
- **内容：**利用数据，描述项目所在行业的用户规模、经济规模及行业集中度等情况；
- **建议：**市场规模直接决定项目未来的成长性，是投资人关注的重点，建议给出准确数据，行业集中度如无相关数据，可考虑不描述。

- **目的：**让投资人了解行业存在的哪些问题/痛点，如何通过项目有效解决，明确典型用户；
- **内容：**主要是描述所处行业存在的痛点，市场痛点一般分为两种：
  - 1、某个领域市场有痛点，但是解决方案是空白
  - 2、该领域有痛点，并且也有解决方案，但现有的解决方案并不好
- **建议一：**需明确，该部分是为引出下一章节商业模式而所设置的；其逻辑类似于行业存在哪些痛点或用户存在哪些需求，紧接着在【服务或者产品】中描绘我们项目如何解决痛点或需求；因此，需注意与下一章节的呼应。
- **建议二：**该模块为投资人判断创业者对于行业的认知洞察程度的关键点，是其BP最为关心的内容之一，请务必认真呈现。

- **目的：**介绍项目具体的产品或者服务；
- **内容：**描述项目通过什么产品或者采用什么服务模式等来解决上页表述的行业存在痛点或用户需求，
- **建议一：**尽量从典型用户的视角出发；我们如果利用自己的产品及服务，解决用户的痛点，改变行业状况。
- **建议二：**该部分可以根据实际需求，描述1-2张，原则上不超过2张。

- **目的：**介绍项目的盈利方式
- **内容：**衔接上页对于我们产品和服务，在该页体现我们的盈利模式和方式。
- **建议一：**将盈利模式拆分清楚，最好预估每种盈利模式的占比。
- **建议二：**可附带近三年的财务预测。

- **目的：**通过竞争格局的分析，回答投资人关心的贵项目如何参与市场竞争的问题；
- **内容：**描述所处行业的整体竞争状况，可以包括但不限于竞争对手是谁、市场地位、它们的打法与贵公司的差异性、贵公司如何获取市场优势等；
- **建议一：**最终输出的内容要体现项目如何通过差异化方式与竞争对手抗衡，给投资人信心；
- **建议二：**如若所处行业尚无竞争对手，可考虑**删除本页面**。

- **目的：**通过数据，直观展示项目现有的运营能力；
- **内容：**能够体现运营现状的关键数据：包括但不限于用户规模、市场份额、营业收入、利润水平等；展现的方式可以是具体数值、历史增长比较或与竞争对手比较等三个维度；如果是To b的业务，可以展现出具体的服务客户。
- **建议一：**所需呈现的数据维度，必须是所处行业关键指标，具体指标可以根据行业的不同进行变更；
- **建议二：**如果已经运营了一段时间，建议进行历史对比、竞争对比以体现增速；
- **建议三：**该模块为投资人判断企业经营能力的关键参考，是其BP最为关心的内容之一，请务必认真呈现。



- **目的：**描述项目未来发展计划，来体现公司的战略前瞻性；
- **内容：**未来一段时间的发展策略如何；
- **建议一：**该部分体现创业者的战略思路，通过该模块可以告诉投资人，公司对未来的发展已经有了清晰的目标及规划，打消其疑虑；因此，建议创业者通过深度思考后来描述该模块。
- **建议二：**该部分需要符合逻辑的展现出对于营收计划的支撑，即销售达成的实施路径。
- **建议三：**未来发展规划的展现中，务必需要体现出公司各重点工作的推进计划，以及配合的时间节点里程碑。

- **目的：**回答融资计划；
- **内容：**描述一年的财务预测及需要融资的金额、融资的用途；
- **建议一：**融资的金额、稀释的股份、用途尽可能阐述清楚。
- **建议二：**在评估融资金额的时候，建议参考同类行业对手的融资金额及估值，更加符合资本市场的情况。

描述示例

本轮融资计划表

融资金额	融资用途		
	比例	具体用途	备注
XXXXX万	A%		
	B%		
	C%		

请务必保证内容模块、格式（尤其是总体PAGE不超过12-15页）方面  
以赢得更多投资人的关注。

**祝融资顺利!**